



## План за мониторинг на интегрирания туристически продукт като по-устойчива културно-историческа и религиозна/поклонническа туристическа дестинация в трансграничния регион Русе – Гюргево



Успешната проектна реализация има необходимост от своевременно проследяване.

За да е измерим резултатът от реализирането на една идея и колко качествено подобряване носи нейното финансиране и в перспектива устойчиво развитие за региона е необходимо да се използват икономически измерими показатели, които биха предложили пряк поглед върху позиционирането на идеята в текущата реалност на региона, обект на анализа.



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



Устойчивостта на националия туризъм е важен икономически сектор в националната икономика двете страни партньор и по проекта **Christ Heritage ROBG-302** Румъния и България и логично следствие е при планиране на мониторинг на проектните индикатори да се заложат и прилагат доказани икономически методи за мониторинг на развитието на туристическите продукти и развитие на дестинацията и културно-историческият и поклоннически религиозен туризъм в трансграничния региона Русе -Гюргево.

Предложеният алгоритъм за проследим с икономически показатели мониторинг на индикаторите се състои от работен процес с **5 фази**:

<b>1 фаза</b>	Предварителен анализ на ниво програмни документи
<b>2 фаза</b>	Коалиционни разговори със заинтересованите страни
<b>3 фаза</b>	Детайлно проследяване на времевата рамка с 3 времеви направления: текущ, средносрочен и дългосрочен статус.
<b>4 фаза</b>	Съгласуване със заинтересованите страни на очертаните цели и анализиране в групови сесии на различните степени на реализация - оптимален вариант, реалистичен и минимален/базов/ вариант
<b>5 фаза</b>	Обследване на вътрешната мотивация на заинтересованите страни по групи и промяната ѝ във времето, включително чрез активна употреба на онлайн анкети и работни срещи със заинтересованите страни в дигитален формат.

Приложените Анекси за мониторинг на проектните индикатори са част от 1 фаза.

Другите гореописани фази, от 2-5 вкл., формулярите са изработени по Дейност: Създаване на мрежа от заинтересовани страни за развитие на културния и религиозния туризъм в трансграничния регион Русе – Гюргево.



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



Публикувани са и достъпни в сайта на проекта [www.christ-ro-bg.eu](http://www.christ-ro-bg.eu) със заглавие на документа: **Методология за работа със заинтересованите страни по проект Christ Heritage ROBG-302.**

### Приложения:

- ⊕ Таблица за мониторинг на Индикатор Целеви Групи Достигната Стойност през периода на мониторинг 2023-2028 на проект **Christ Heritage ROBG-302**;
- ⊕ Въпросник за изясняване и дефиниране на постижими цели по Метода S.M.A.R.T.E.R.

Програма Интеррег V-A Румъния-България 2014-2020  
Приоритетна ос: 2, Специфична цел: 1, Име на проекта:  
"Християнско наследство в културния коридор Русе-Гюргево"  
**Christ Heritage ROBG-302**  
<http://christ-ro-bg.eu>



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



## План за мониторинг на Индикатор Целеви Групи Достигната Стойност през периода на мониторинг 2023-2028 на проект **Christ Heritage ROBG-302**

Целеви групи	Целева стойност	Целеви групи, достигнали до предишни периоди	Целевите групи, достигнати до този процент	2023 Целева достигната стойност	2024 Целева достигната стойност	2025 Целева достигната стойност	2026 Целева достигната стойност	2027 Целева достигната стойност	2028 Целева достигната стойност
Групи по интереси, включително НПО	20	2	10.00%						
Предприятие, с изключение на МСП	100	0	0.00%						
Обществеността	35 000	11	0.03%						
Местен публичен орган	5	1	20.00%						
Регионален публичен орган	2	1	50.00%						



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)



Програма Интеррег V-A Румъния-България 2014-2020  
Приоритетна ос: 2, Специфична цел: 1, Име на проекта:  
"Християнско наследство в културния коридор Русе-Гюргево"  
Christ Heritage ROBG-302  
<http://christ-ro-bg.eu>

Въпросник за изясняване и определяне на постижимите цели  
по тема:.....

*МЕТОДЪТ SMARTER е отличен подход за определяне на постижими цели, защото покрива всички възможности и не оставя място за недоразумение. Примерните контролни списъци в икономическата практика са доказали своята ефективност при работа с хора, за определяне и постигане на цели, тъй като чрез получените отговор се дава възможност да се поставят цели, които всички участници ще се чувстват мотивирани да постигнат. Настоящият контролен списък е подходящ, както да бъде попълнен индивидуално, така и от група заедно по време на работна сесия по темата.*

Методите S.M.A.R.T. – 5-те стъпки за настройка на поставените цели  
&  
S.M.A.R.T.E.R. – 7-те стъпки за настройка на поставените цели

За целите на управление на бизнеса се използва методът S.M.A.R.T. поставяне на цели, които са конкретни, смислени, постижими, уместни и обвързани с времето.

S.M.A.R.T.E.R. е 5+2 стъпки: да оцените и пренастроите своя подход. Измерването и пренастройването е от решаващо значение за постигането на всичко в живота. Поставените цели е необходимо да са непрекъснато в процес на измерване и на проследяване, за да бъдат постигнати и реализирани оптимално.

7-те стъпки за настройка на

S.M.A.R.T.E.R. Цели

Стъпка №1: „S“ – Specific

Необходимо е да конкретизирате целите си. Трябва да поставите реална и точна цифра върху тях. Направете ги измерими. Без конкретика, няма реална цел, просто някаква неясна посока. Трябва да посочите подробности, ако изобщо искате да постигнете нещо. Когато пишете целите си, бъдете максимално конкретни.

Стъпка № 2: „M“ – Meaningful

Необходимо е целите да бъдат значими. Трябва да придадете достатъчно силно значение на целите си, освен да сте конкретни за тях. Така че до вашата конкретна цел, напишете какво конкретно означава тази цел за вас.

Стъпка № 3: "A" - Achievable

Необходимо е целите да бъдат постижими. Когато си поставяте цели, особено когато са краткосрочни (в рамките на 1 година), уверете се, че са постижими.

Стъпка № 4: "R" – Relevant

Необходимо е целите да бъдат адекватни. Целите да са в съответствие и в хармония, както и да съвпадат с основните Ви ценности.

Стъпка № 5: „T“ – Time-Bound

Необходимо е целите да бъдат обвързани с времето цели. Трябва да зададете точна дата, когато планирате да постигнете тези цели. Фокусирайте се върху цели, които са на интервали от 3 месеца.

Стъпка № 6: „E“ – Evaluate

Необходимо е целите да бъдат гарантирате, че вашите цели са оценени. Като оценявате целите си всеки ден, ще е много по-вероятно да ги постигнете.

Стъпка № 7: "R" - Readjust

Необходимо е целите да коригирате отново и отново своя подход. Пренастройването не означава, че трябва да изхвърлите целите си и да започнете всичко отначало. Това означава, че трябва да опитате различни подходи, докато откриете, че се приближавате все по-близо до целите си. Ако не оценявате постоянно и ежедневно, не можете да измерите напредъка си.



Напишете ясно описание/представа за целта

---

- Преди да помислите как да направите целта SMARTER такава, напишете целта, която имате предвид. На този етап тя може да бъде разхвърляна и двусмислена, но при отговор на въпросите идеята се формулира по-ясно.

Първоначално описание на целт:

## 1. Конкретизиране

Направете целта количествено измерима

---

- Без специфичност целта е много повече желание, отколкото действителна цел.

Въпроси за фокусиране:

- ※ Какво искаме да постигнем?
- ※ Защо тази цел е важна?
- ※ Кой е замесен?
- ※ Къде се намира?
- ※ Кои ресурси/ограничения участват?

Описание на (конкретната) цел

Пример: .....

## 2. Значимост

Определяне на показател(и) за проследяване на напредъка

---

- Целта ви трябва да е измерима, за да можете да проследявате напредъка, да останете мотивирани и да разпознавате кога сте я постигнали.



Измеримата цел следва да разглежда въпроси като:

- ※ Колко?
- ※ Как ще разбера кога се осъществи?
- ※ Как е измерима целта?

Пример: .....

### 3. Постижимост

Гарантирайте, че е в сферата на реалистичната възможност

- Необходимост от доказателство, че целта е действително достижима предвид вашите специфични обстоятелства.

Постижима цел обикновено ще отговори на въпроси като:

- ※ Как мога да осъществим тази цел?
- ※ Колко реалистична е целта, основана на други ограничения, като например финансови фактори?
- ※ Как е достигната целта?
- ※ Можеш ли да си позволиш да го направиш?
- ※ Налични ли са ви необходимите ресурси?

Пример: .....

### 4. Уместност

Определете как целта е свързана с нещо по-голямо

- Гаранция, че целта реално има значение за вас, и че тя се съгласува с други съответни цели.

Трябва да отговорите на следните въпроси, за да гарантирате, че целта Ви е от значение:

- ※ Преследването на целта струва ли си?
- ※ Моментът подходящ ли е?





- ※ Аз ли съм правилният човек, който да достигне тази цел?
- ※ Как тази цел е свързана с други цели?
- ※ Как е от значение целта?

Пример: .....

## 5. Обвързаност с времето

### Задаване на краен срок

- Окончателното парче от SMART мозайката е целта да бъде обвързана с времето. Всяка цел се нуждае от целева дата; краен срок, за който да работите. Важно е да си дадете реалистичен срок за постигане на по-малките цели, които са необходими за постигането на крайната ви цел.

За да направите целта си обвързана с времето, трябва да отговорите на следните въпроси:

- ※ Кога е крайният срок за постигането на тази цел?
- ※ Какво мога да направя след 6 месеца?
- ※ Какво мога да направя след 6 седмици?
- ※ Какво мога да направя днес?
- ※ Как е обвързана с времето постигането на целта?

Пример: .....

## 6. Оценка

### Преразглеждане в резюме

- В този раздел ще прегледате информацията по-долу заедно с работната група по тематиката. След като бъде обсъдено, вие/групата е необходимо да одобрите или отхвърлите предложеното като план за действие за постигане на желаната цел.

Как е специфична целта:

Как е измерима целта:

Как е достигната целта:

Как е от значение целта:





Как е обвързаната с времето целта:

## 7. Одобрение

Готовност да пренастроите своя досегашен подход

- Одобрение чрез гласуване след преразглеждане в резюме от вас/работната група

Ще бъдат представени за одобрение:	ДА	НЕ	Краен резултат в %
Направете целта количествено измерима			
Определяне на показател(и) за проследяване на напредъка			
Гарантирайте, че е в сферата на реалистичната възможност			
Определете как целта е свързана с нещо по-голямо			
Задаване на краен срок			

По разглежданата тема бяха заявени следните

Коментари :

Особено мнение:

Препоръки:

Участниците са се регистрирали в Присъставният Списък от дата .....2022 за проведеното събитие по проект **ChristHeritage ROBG-302**.